



Bundesamt für  
Verbraucherschutz und  
Lebensmittelsicherheit



**INITIATIVE D21**  
Gemeinsam für die Digitale Gesellschaft



# Pressekonferenz Lebensmittelhandel im Internet

# Welche Lebensmittel werden angeboten?

- **Spezialisierte Webshops**
  - Delikatessen, Wein, Regionales, Bio
- **In Ballungsräumen**
  - frische Produkte, Gemüse, Eier
- **Vollsortimenter / klassische Supermärkte**
  - drängen zunehmend auf den Markt
- **Nahrungsergänzungsmittel**
  - gesünder, schlanker, schöner, muskulöser



# Wer kauft Lebensmittel online?

- **Digital Natives**
  - verlassen zunehmend Elternhaus und führen eigenen Haushalt
- **Berufstätige**
  - keine Zeit während der Woche
- **Mütter / Väter**
  - physische Entlastung bei Großeinkäufen
  - Zeitersparnis bei Doppelbelastung
- **Silver Surfer**
  - längere Unabhängigkeit bei körperlichen Einschränkungen

# BVL-Pilotprojekt

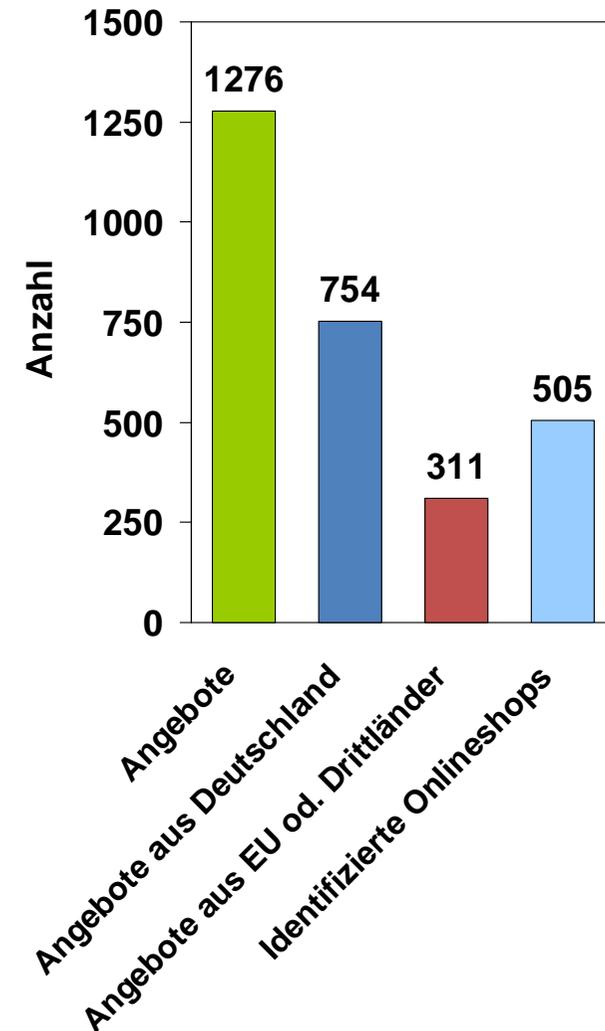
„Überprüfung des Internethandels mit Lebensmitteln“  
Januar 2011 bis Juni 2013

- **Beschluss der Länderarbeitsgemeinschaft Verbraucherschutz**
  - BVL zusammen mit 10 Bundesländern
- **Ziel: Marktplatz Internet schaffen, der ähnliches Niveau an Lebensmittelsicherheit bietet wie konventioneller Bereich**
  - Stichpunktartige Produktkontrollen
  - Durchsetzung der Registrierungspflicht im Internet
  - Identifizierung der registrierten Webshops durch Siegel
  - Information der Online-Händler/innen und der Verbraucher/innen
  - Europäische Zusammenarbeit

# BVL-Pilotprojekt

## Stichpunktartige Produktkontrollen

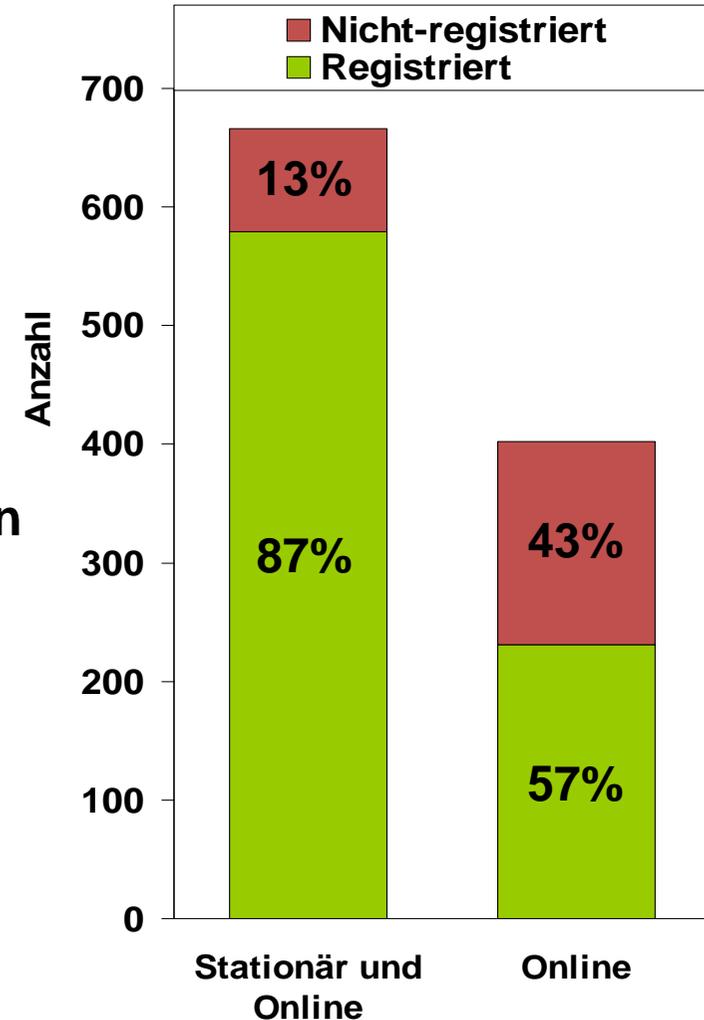
- **Auslöser**
  - Warnmeldungen (EU, US-FDA, WHO)
  - Aufträge der zuständigen Behörden
  - Verbraucherbeschwerden
- **Produkte**
  - Nahrungsergänzungsmittel (Schlankheits- und Potenzmittel, Sportlernahrung)
  - Neuartige Lebensmittel
  - zu hohe Dosierungen
  - Zahnbleichmittel, Hautpeeling
- **Erfolg**
  - 80% der Angebote gelöscht



# BVL-Pilotprojekt

## Registrierung der Online-Betriebe

- **Automatisierte Recherche**
  - Bundeszentralamt für Steuern (Xpider)
  - Mehr als 3.000 Lebensmittelhändler identifiziert
- **Übermittlung an Lebensmittelbehörden**
  - BVL übermittelt Information an Kreise/kreisfreie Städten
  - Behörde vor Ort prüft Registrierung
  - Risikoorientierte amtliche Kontrolle
- **Erfolg**
  - Online-Händler werden unter das Dach der Lebensmittelkontrolle geholt



## G@ZIELT

Gemeinsame Zentralstelle „Kontrolle der im Internet  
gehandelten Erzeugnisse des LFGB und Tabak“  
Juli 2013 bis Dezember 2015

- **Beschluss der Verbraucherschutzminister/innen aller Länder**
  - Zentrale Recherche im BVL
  - länderfinanziert
  - Lebensmittel, Futtermittel, Kosmetika, Bedarfsgegenstände und Tabak
- **Ziel: Marktplatz Internet schaffen, der ähnliches Niveau an Produktsicherheit bietet wie konventioneller Bereich**
  - Umsetzung analog zum Pilotprojekt

# G@ZIELTe Kennzeichnung der registrierten Lebensmittelbetriebe

- **Siegel, die D21-Kriterien erfüllen**
  - EHI Geprüfter Online-Shop
  - Datenschutz cert GmbH internet privacy standards
  - Trusted Shops
  - TÜV Süd s@fer shopping



# G@ZIELTe Kenntlichmachung der registrierten Lebensmittelbetriebe

- **Online-Lebensmittelhändler mit Siegel**
  - sind registriert
  - werden genauso wie konventioneller Einzelhandel von den Behörden risikoorientiert kontrolliert
  - wie im konventionellen Einzelhandel keine 100 %ige Sicherheit
- **Erfolg**
  - Verbraucher/innen können ähnlich sicher einkaufen wie im Einzelhandel
  - Online-Händler mit Siegel haben Wettbewerbsvorteil

# G@ZIELTe Information

- **Online-Händler sind als Unternehmer für die Sicherheit der Produkte verantwortlich**
  - BVL: <http://www.bvl.bund.de/internethandel>
  - Information für Unternehmen/Verkäufer bei eBay, amazon.de und Siegelanbietern
- **Verbraucher/innen können Risiken minimieren**
  - Einkauf bei Siegel-Shops
  - Impressum prüfen
  - Vorsicht bei unrealistischen Versprechen
  - Vorsicht bei reinen Online-Produkten
  - Flyer mit Tipps zum Online-Einkauf:  
[www.bvl.bund.de/flyer\\_internethandel](http://www.bvl.bund.de/flyer_internethandel)



# G@ZIELTe Zusammenarbeit in der EU

- **e-commerce Arbeitsgruppe**
  - Seit 2011 auf Initiative des BVL
  - Bereits 12 EU-Mitgliedstaaten beteiligt
- **EU-Recht für effektive Online-Kontrollen anpassen**
  - Gesetzesvorschläge werden bereits diskutiert
- **Ziel: Schaffung eines EU-weiten Marktplatzes ‚Safer Shopping‘**
  - 28 Mitgliedstaaten mit mehr als 500 Mio Verbraucher/innen
  - Weltweites Potential



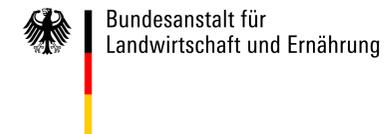
# G@ZIELTe Weiterentwicklung

- **Automatisierte Produktkontrolle**
  - Optimierung der Relevanz der Treffer
  - Suche mit Risikoprofilen
  - Kontinuierliche Suche nach bereits beanstandeten Produkten
- **Forschungsprojekt**
  - in Zusammenarbeit mit der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW)
  - finanziert durch BMELV mit 500.000 € über drei Jahre
- **Ziel: die elektronische Lebensmittelkontrolleurin ELKE**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Kontakt:

pressestelle@bvl.bund.de

